

# ICT in Italia

## Occupazione e professioni nell'ICT



**Ercole Colonese**  
*RUBIERRE srl Consulenti di Direzione*

[ercole@colonese.it](mailto:ercole@colonese.it)  
[www.colonese.it](http://www.colonese.it)

**Roma, 2008**



# **“Occupazione e professioni nell’ICT” Rapporto 2006**

**L’evoluzione delle tecnologie innovative nei comparti dell’Informatica,  
delle Telecomunicazioni e dei Media (ICT) e i suoi effetti sull’occupazione  
e sui profili professionali: gli scenari 2006-2010**

**Executive Summary  
Settembre 2006**

# 1. OBIETTIVI E PERIMETRO DI INDAGINE (1/2)

---

**Il settore dell'ICT sta attraversando una fase di profondo cambiamento a causa di:**

- Forte incremento dell'evoluzione tecnologica a tutti i livelli
- Sviluppo e convergenza dell'economia digitale
- Evoluzione del business delle aziende e degli assetti di mercato

Tali aspetti hanno ed avranno sempre più un impatto elevato sull'occupazione del settore

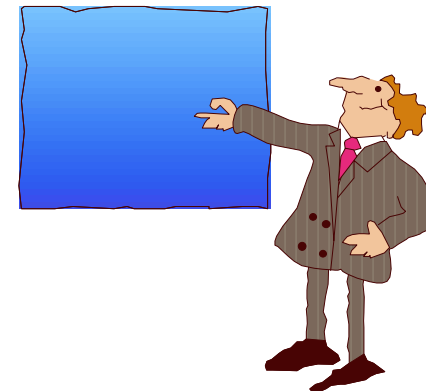
I fenomeni che influenzano tale impatto sono di tipo

## **Quantitativo**

- basso profilo di crescita della domanda
- processi di acquisizione e fusione tra operatori e riposizionamento di fornitori
- incremento del numero di aziende in situazioni critiche

## **Qualitativo**

- esigenze di riqualificazione di parte delle risorse ICT
- necessità di incrementare e aggiornare le competenze
- nascita di nuove figure professionali

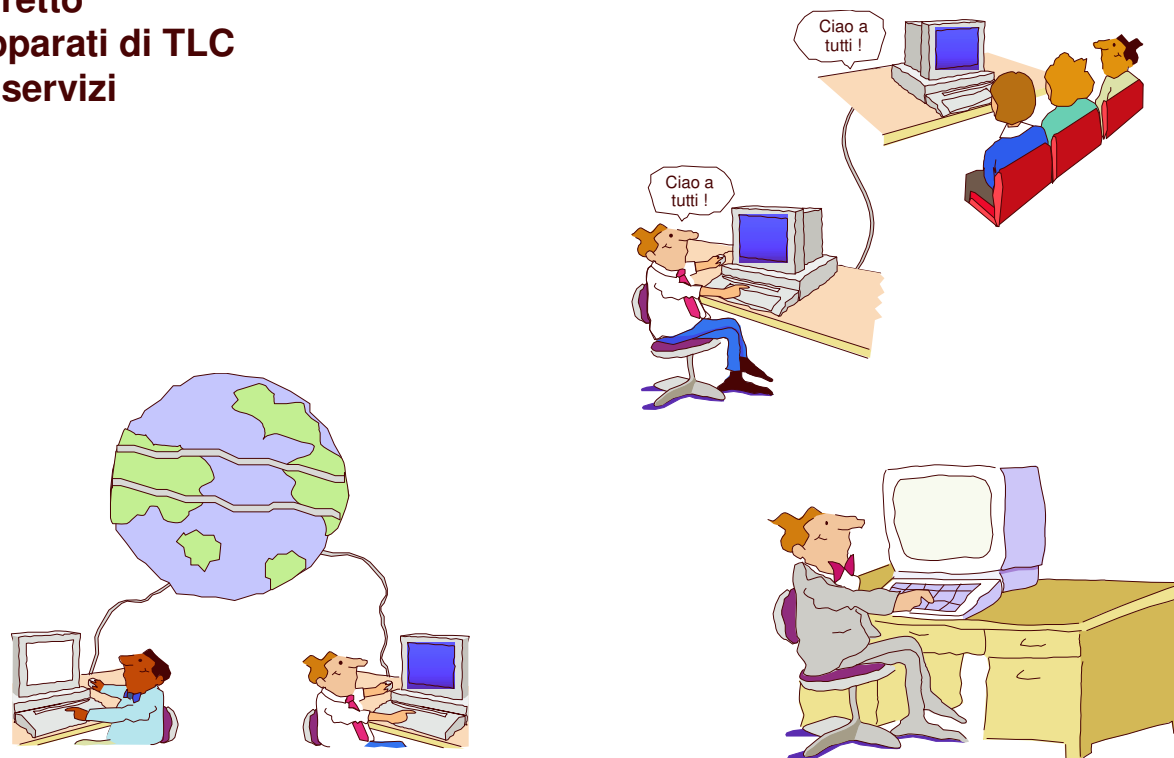


# 1. OBIETTIVI E PERIMETRO DI INDAGINE (2/2)

---

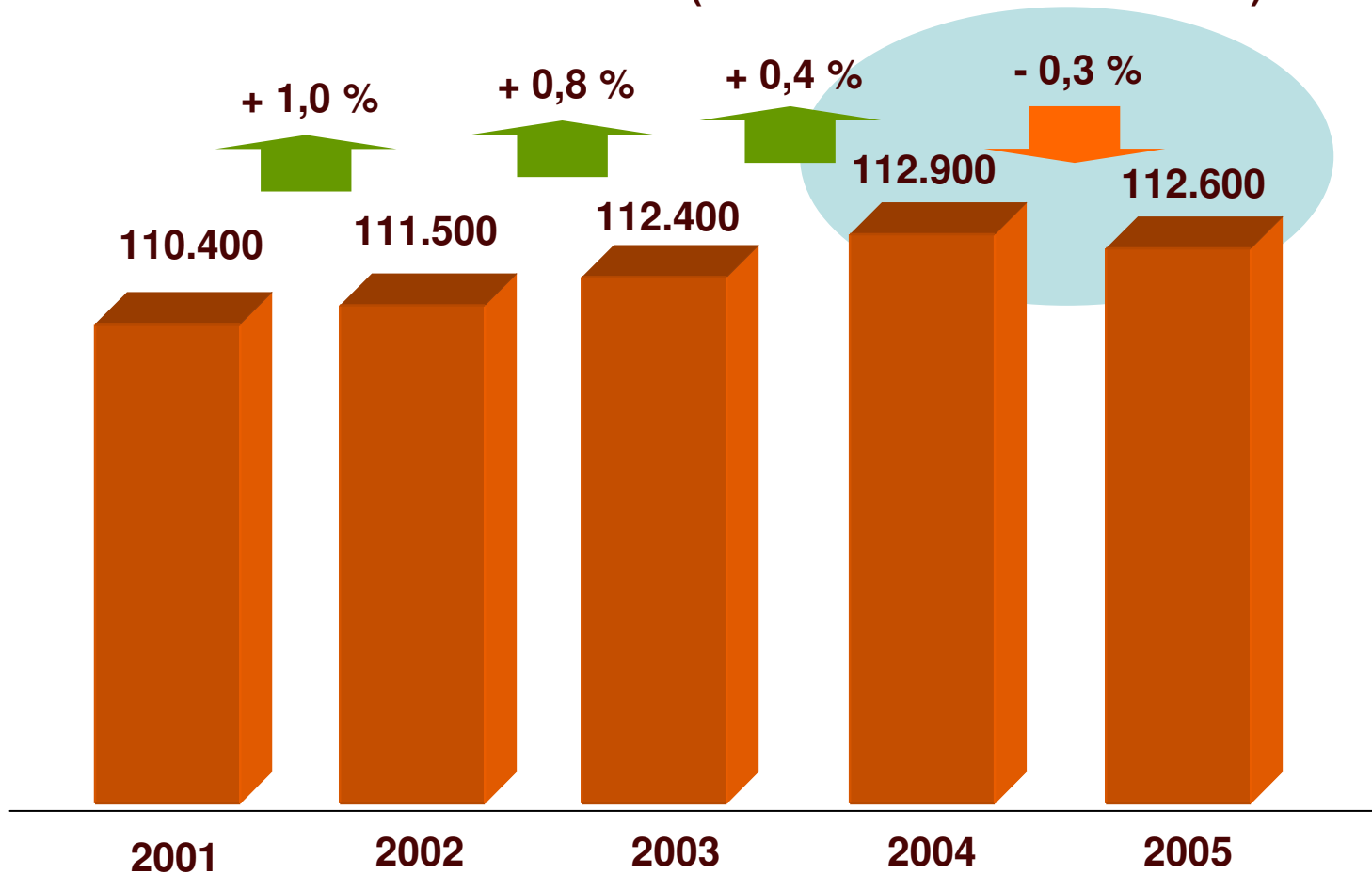
Le analisi presentate nel Rapporto fanno riferimento a 5 segmenti ICT:

- Hardware e assistenza tecnica
- Canale indiretto
- Servizi e apparati di TLC
- Software e servizi
- Media



## 2. LE IMPRESE E L'OCCUPAZIONE ICT IN ITALIA (2001-2005)

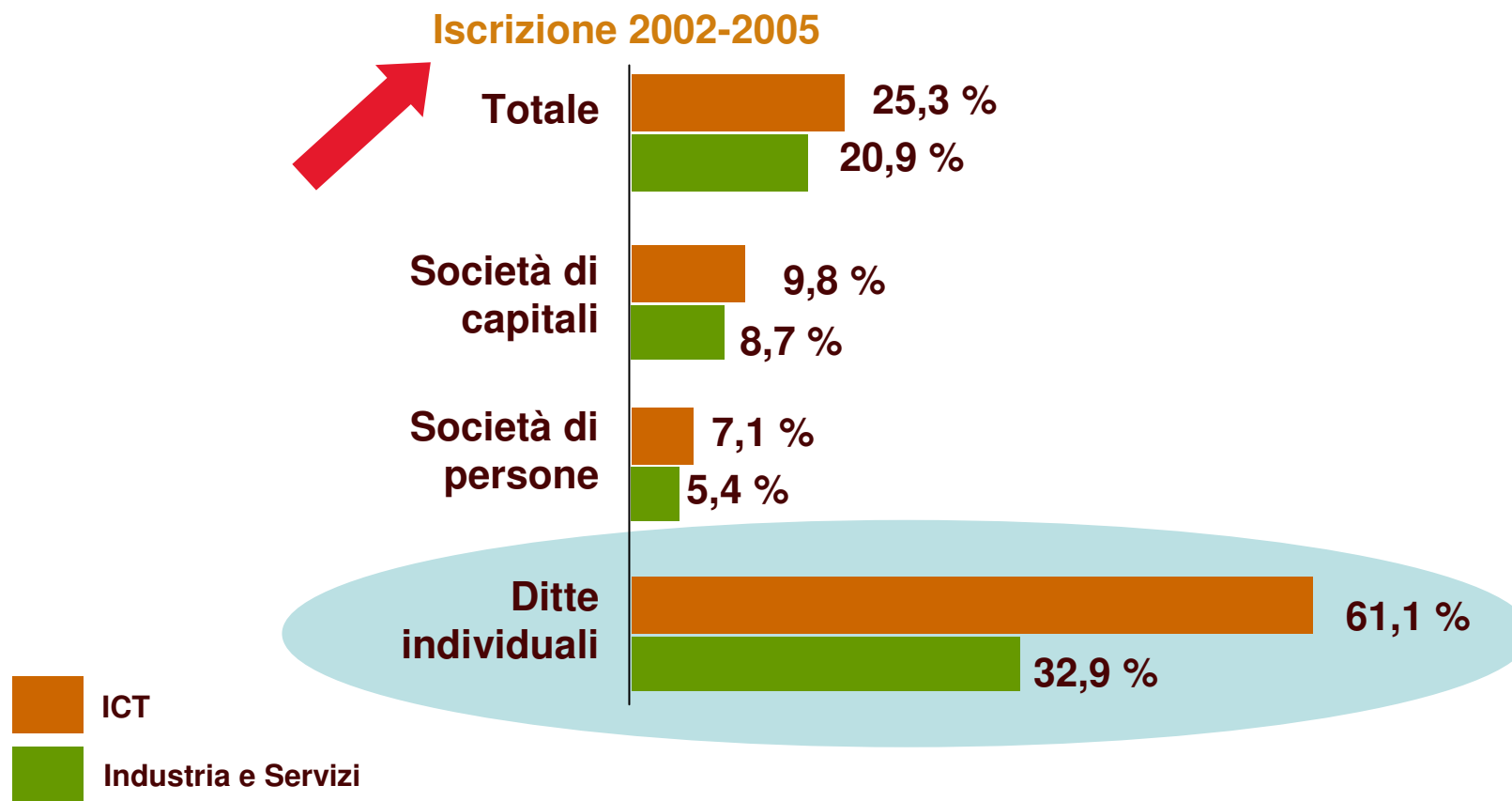
Imprese con addetti del settore ICT in Italia (valori assoluti e variazioni %)



Fonte: elaborazione Università degli Studi Bicocca su dati UNIONCAMERE

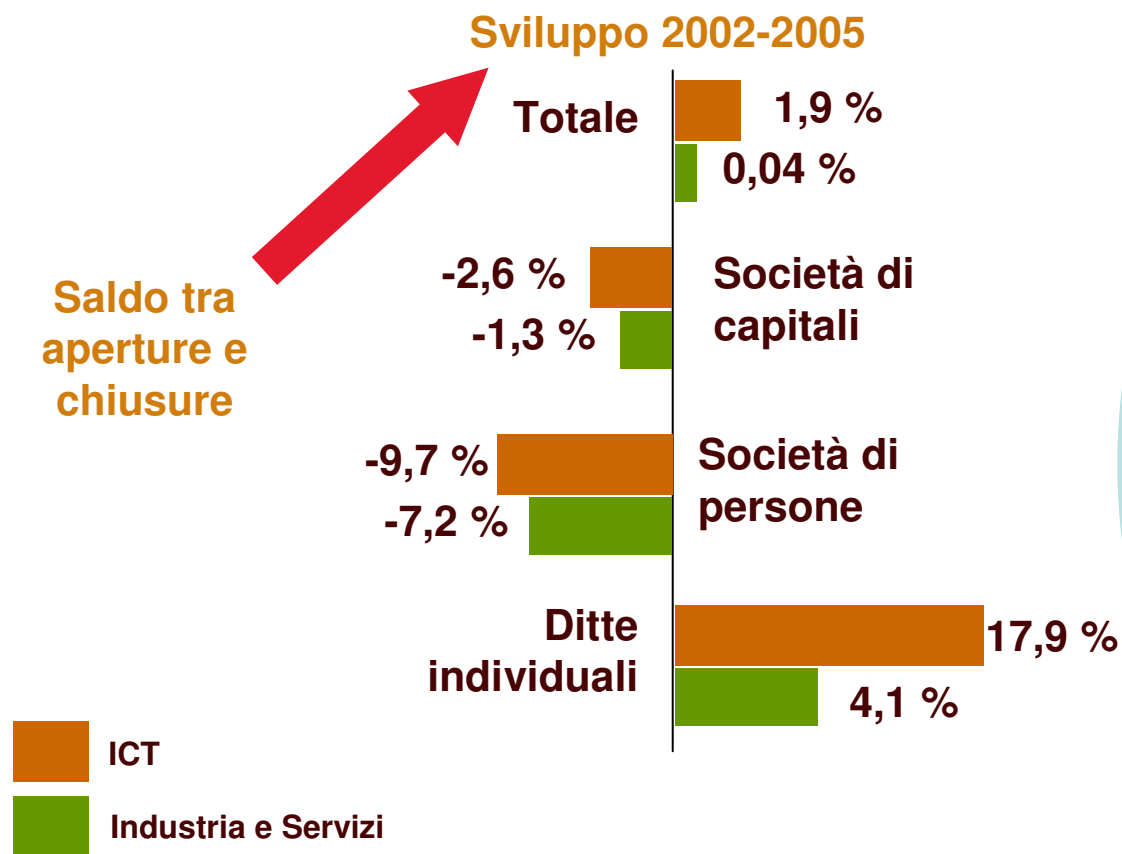
## 2. LE IMPRESE E L'OCCUPAZIONE ICT IN ITALIA (2002-2005)

Tassi di “iscrizione” delle imprese del settore ICT e dei settori Industria e Servizi (IS) – Privati e Pubblici – per forma giuridica - Italia 2002-2005



## 2. LE IMPRESE E L'OCCUPAZIONE ICT IN ITALIA (2002-2005)

Tassi di “sviluppo” delle imprese del settore ICT e dei settori Industria e Servizi (IS)  
– Privati e Pubblici – per forma giuridica - Italia 2002-2005

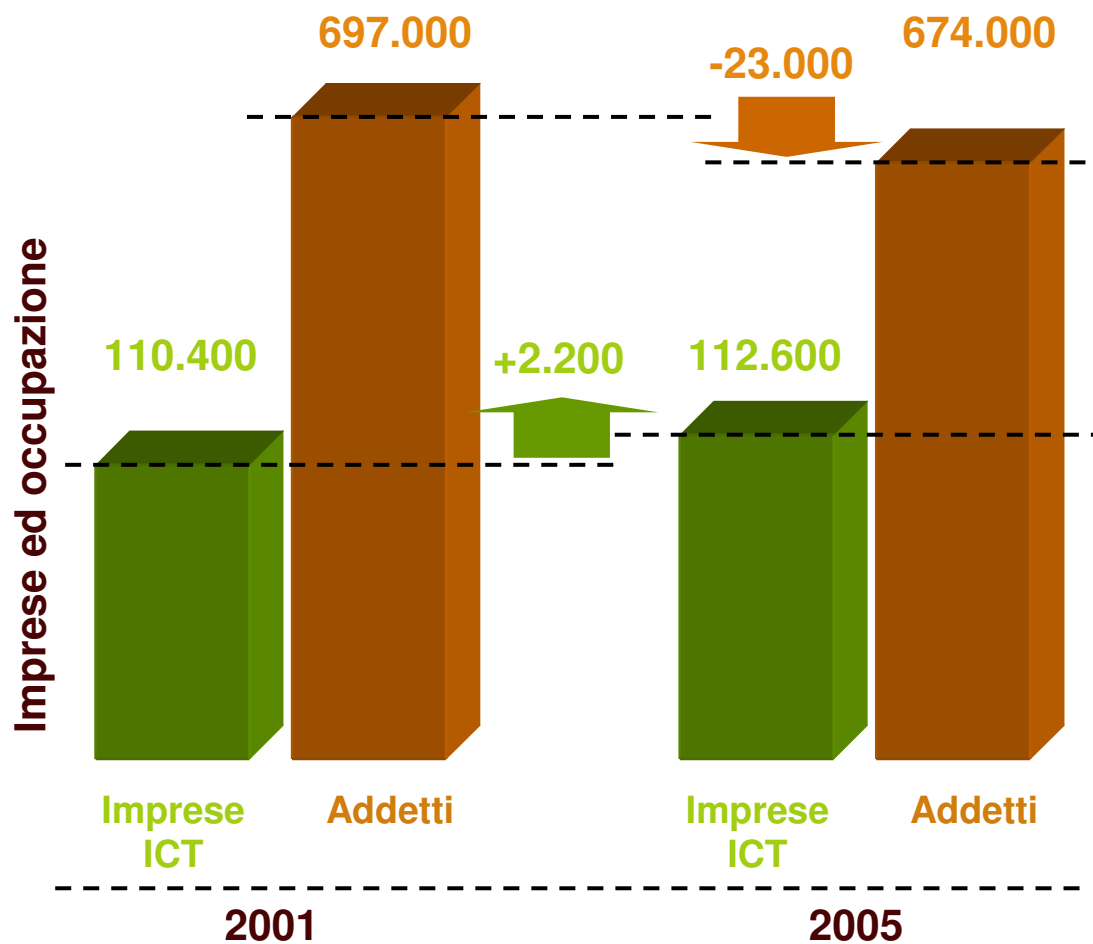


Imprese  
con 1-9  
addetti

94%



## Il settore ICT si conferma ancora quello più vivace in termini di “nascite imprenditoriali”



Stima proiettata al 2010





### 3. GLI UTILIZZATORI ICT NELLE AZIENDE UTENTI

---

L'impatto e l'importanza dell'utilizzo delle tecnologie a supporto dell'attività lavorativa nei settori diversi da quello ICT rispetto ai diversi profili di utilizzatori

#### Utilizzatori "evoluti" di servizi ICT (Power User)

- Totale degli utilizzatori evoluti: **4,2 milioni**
- % rispetto al totale dei dipendenti occupati: **27 %**

#### Utilizzatori "generici" di servizi ICT (Generic User)

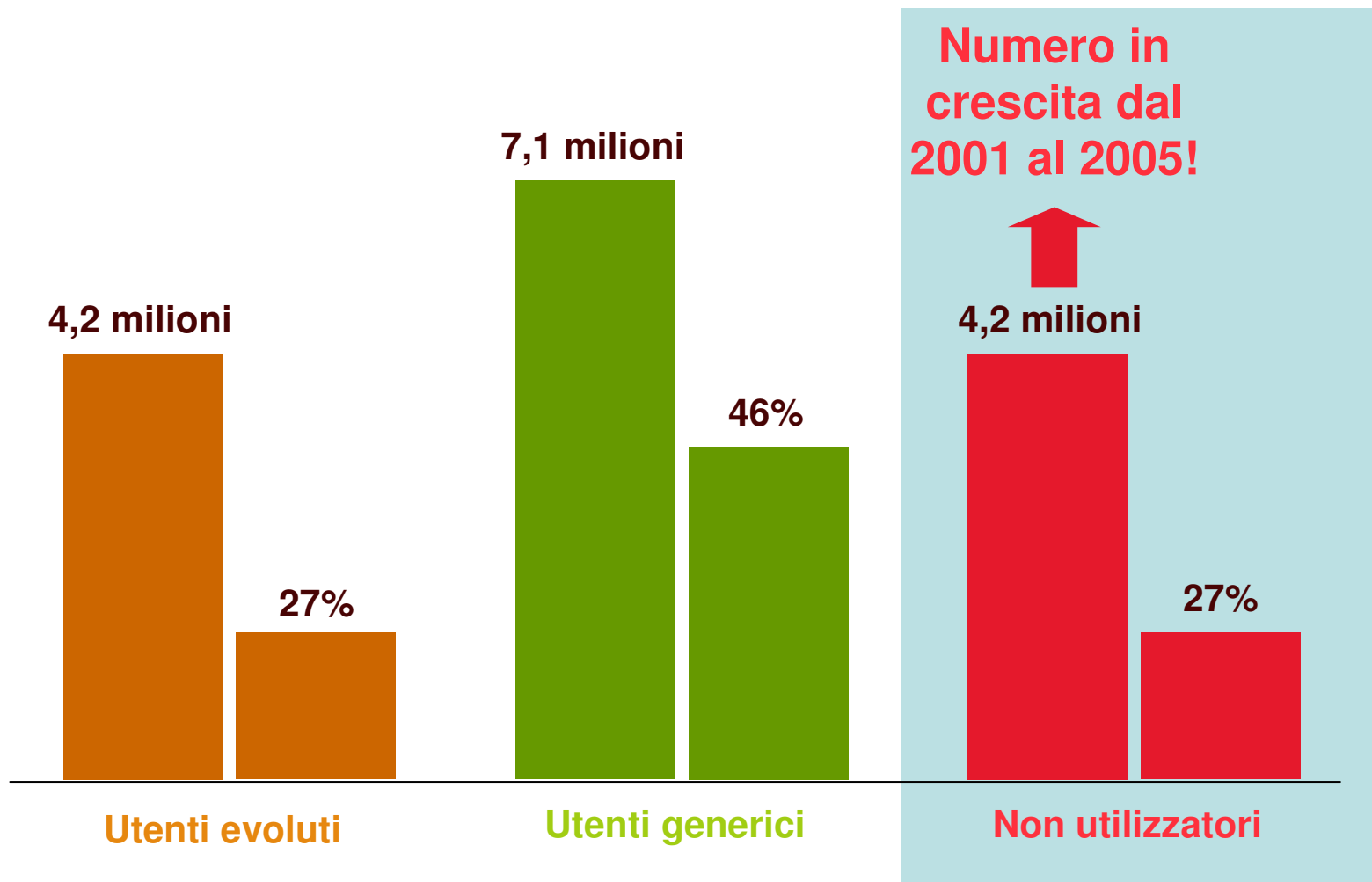
- Totale degli utilizzatori generici: **7,1 milioni**
- % rispetto al totale dei dipendenti occupati: **46 %**

#### Restanti "No User"

- No User (nessun uso dei computer): **4,2 milioni**
- % rispetto al totale dei dipendenti occupati: **27 %**



I numeri e le percentuali riportati sono in crescita dal 2001 al 2005



## Presenza femminile e competenze ICT

---

**Le donne rivelano competenze tecnologiche superiori a quelle degli uomini**

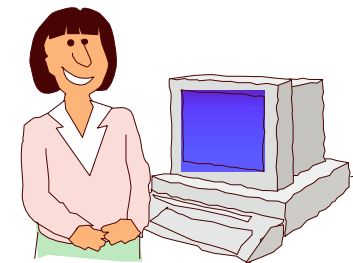
- Power User “femminile”: 30,3 %
- Power User “maschile”: 25,0 %

**Positivo !**

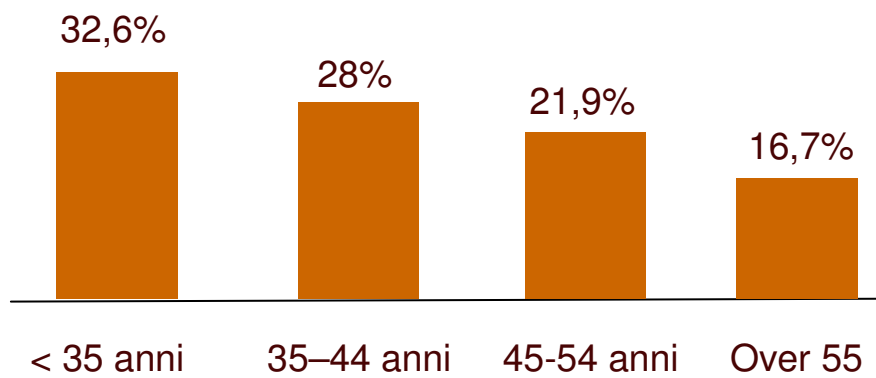
**No User di genere femminile inferiore a quello maschile**

- No User femminile: 26,2 %
- No User maschile: 27,6 %

**Le donne che intraprendono un'attività lavorativa tendono, quindi, a dare maggiore rilievo alla propria formazione tecnologica**

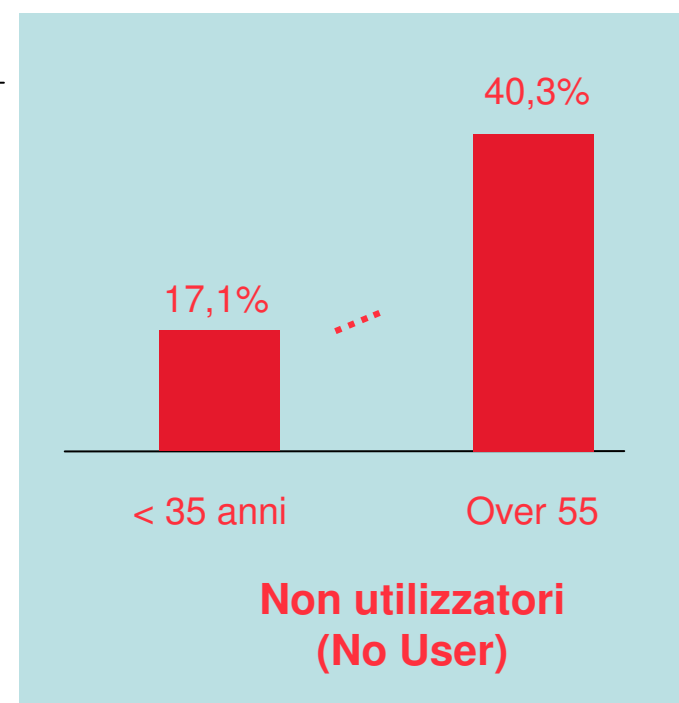


## Esiste una correlazione inversa fra numerosità dei Power User e l'età degli occupati dipendenti



### Utenti evoluti

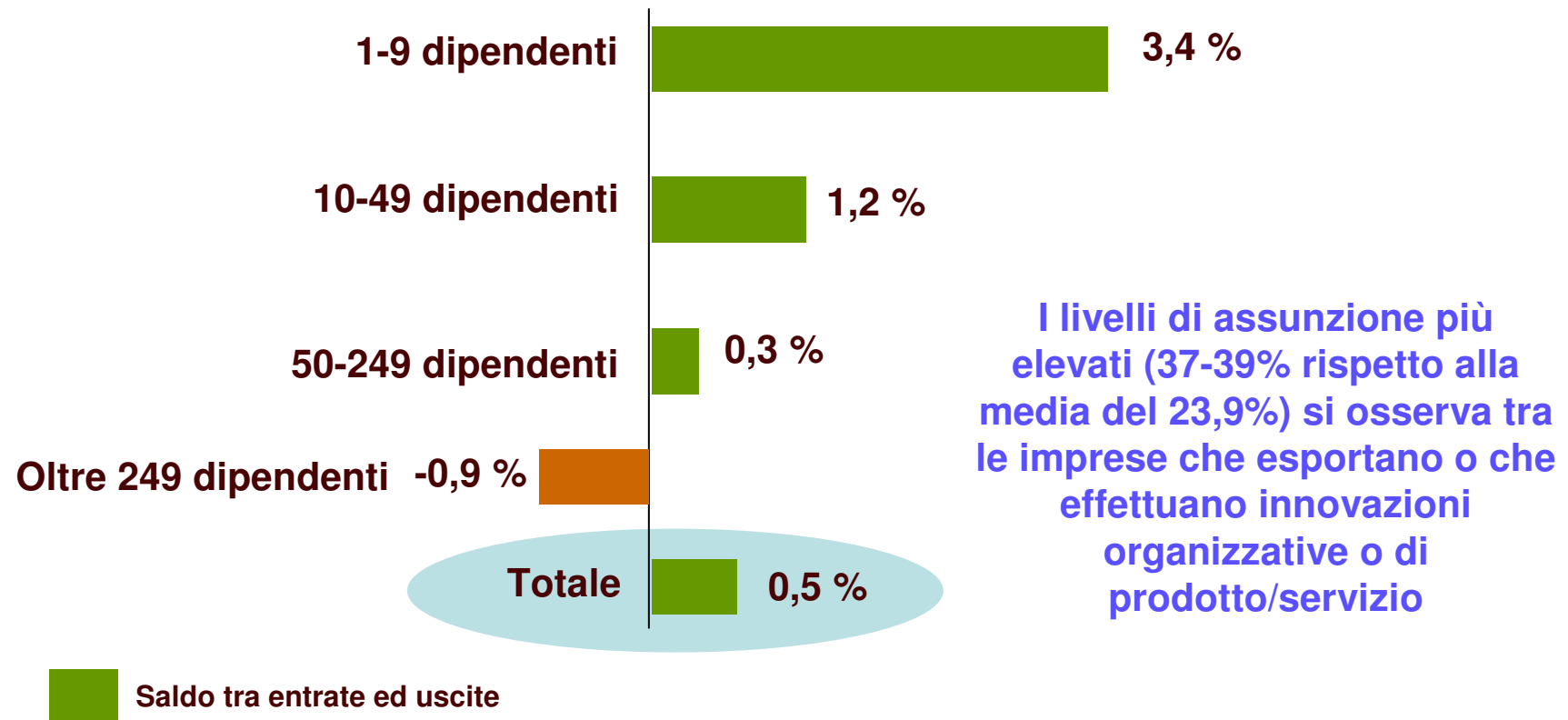
I "Power User" sono dunque maggiormente presenti tra gli occupati più giovani e le donne



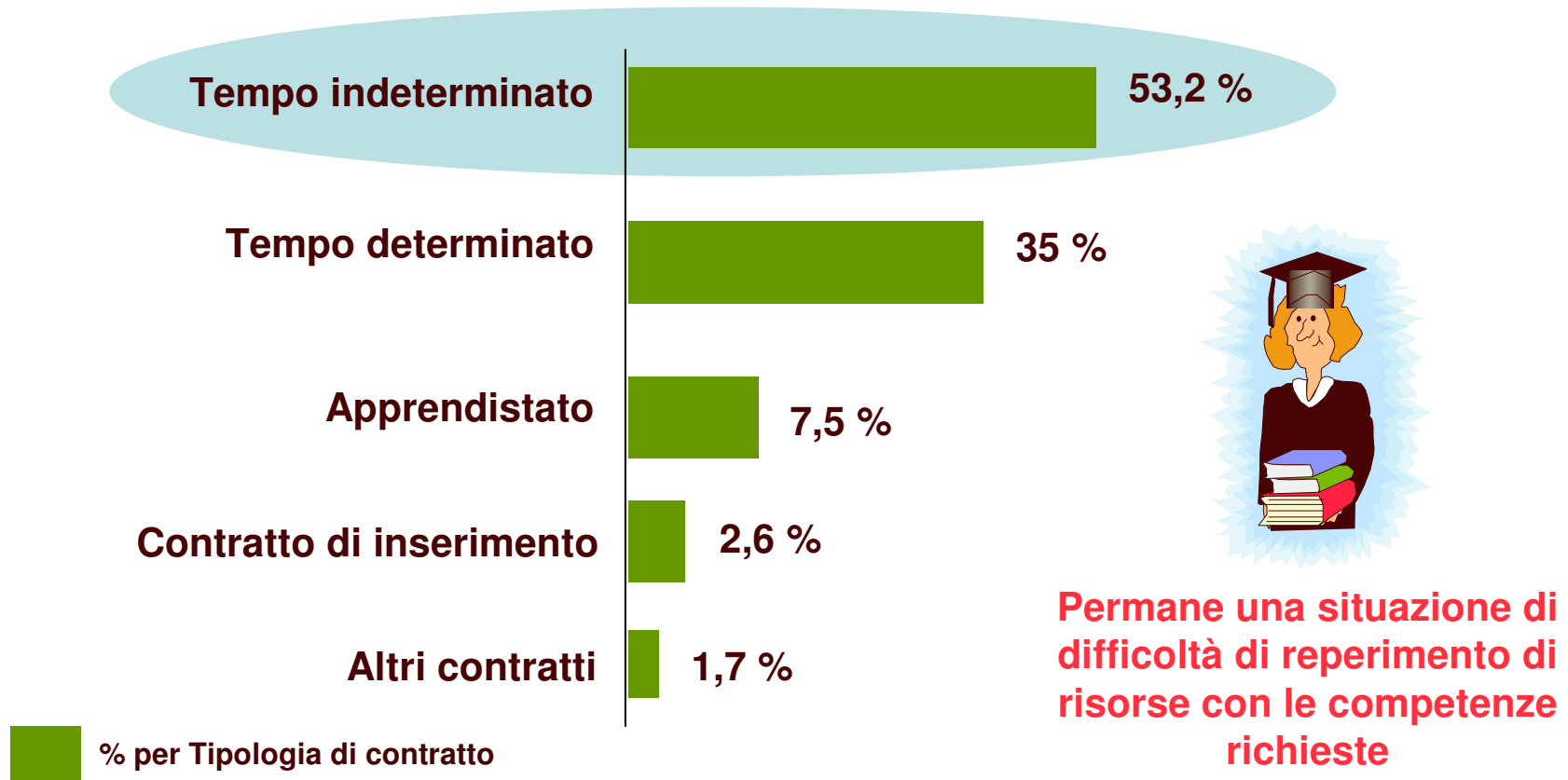
Non utilizzatori  
(No User)

## 4. LE ASSUNZIONI PREVISTE NEL 2006 E LE FIGURE PROFESSIONALI ICT

Saldo positivo tra entrate ed uscite pari a 1.770 dipendenti pari allo 0,5%



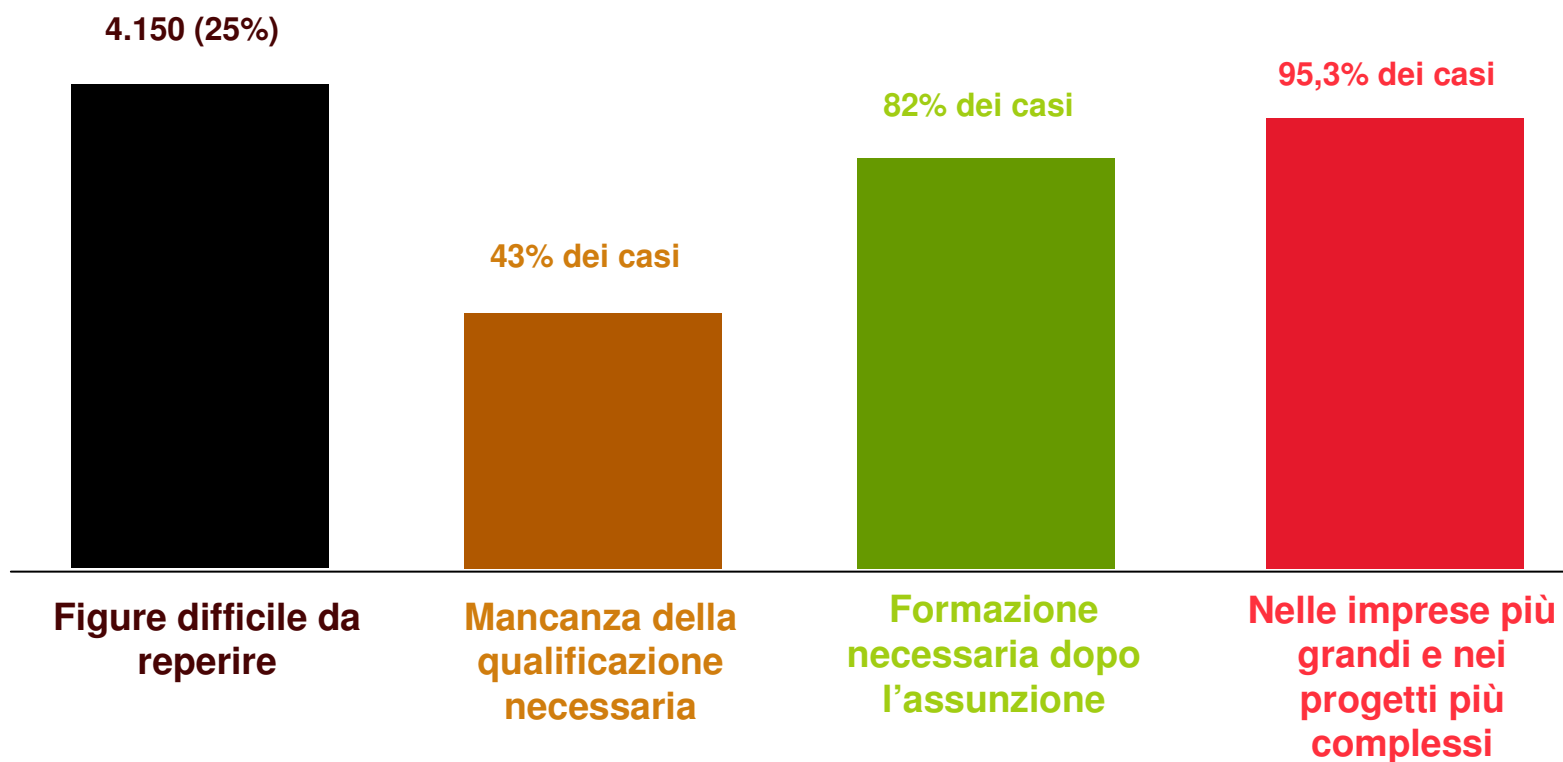
## La modalità di assunzione prevalente dichiarata dalle aziende riguardo la tipologia di contratto è quella a tempo indeterminato



## Permane una situazione di difficoltà di reperimento di risorse ...

---

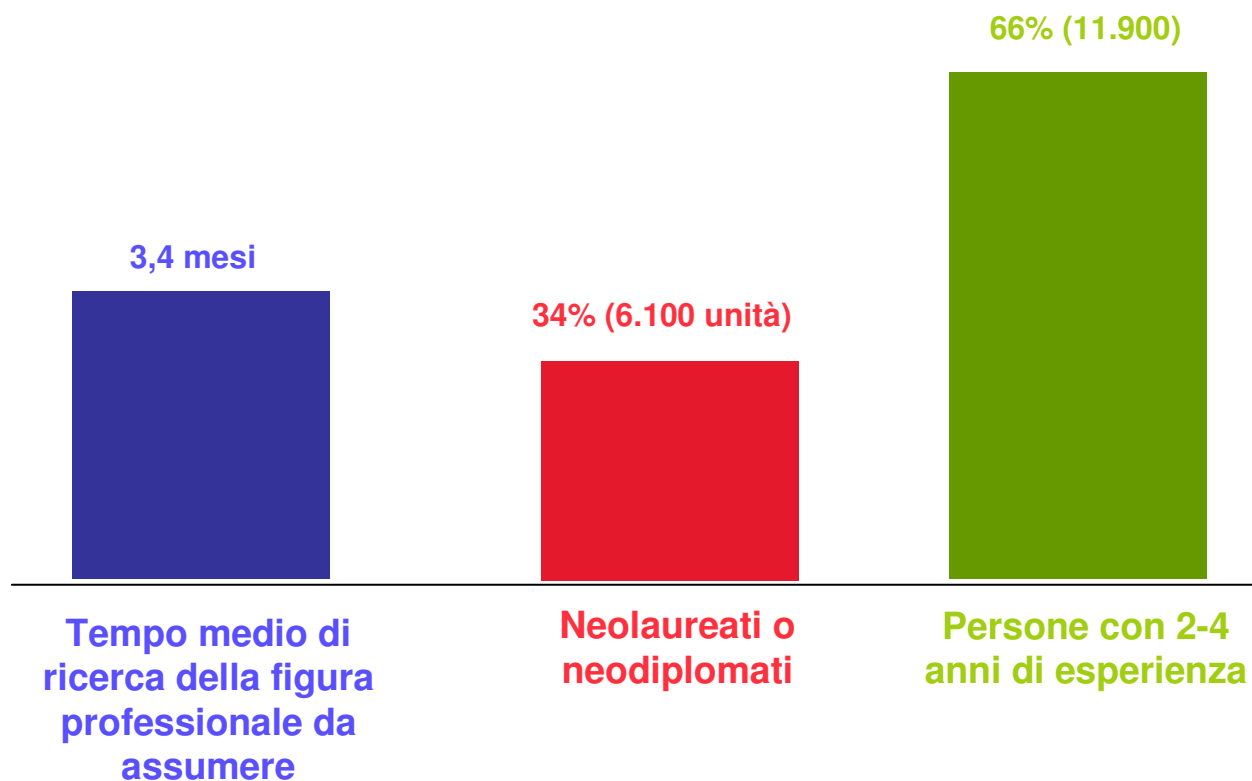
La causa principale è la mancanza di competenza e ...



## ... con le competenze richieste

---

... la necessità di investire in formazione dopo l'assunzione

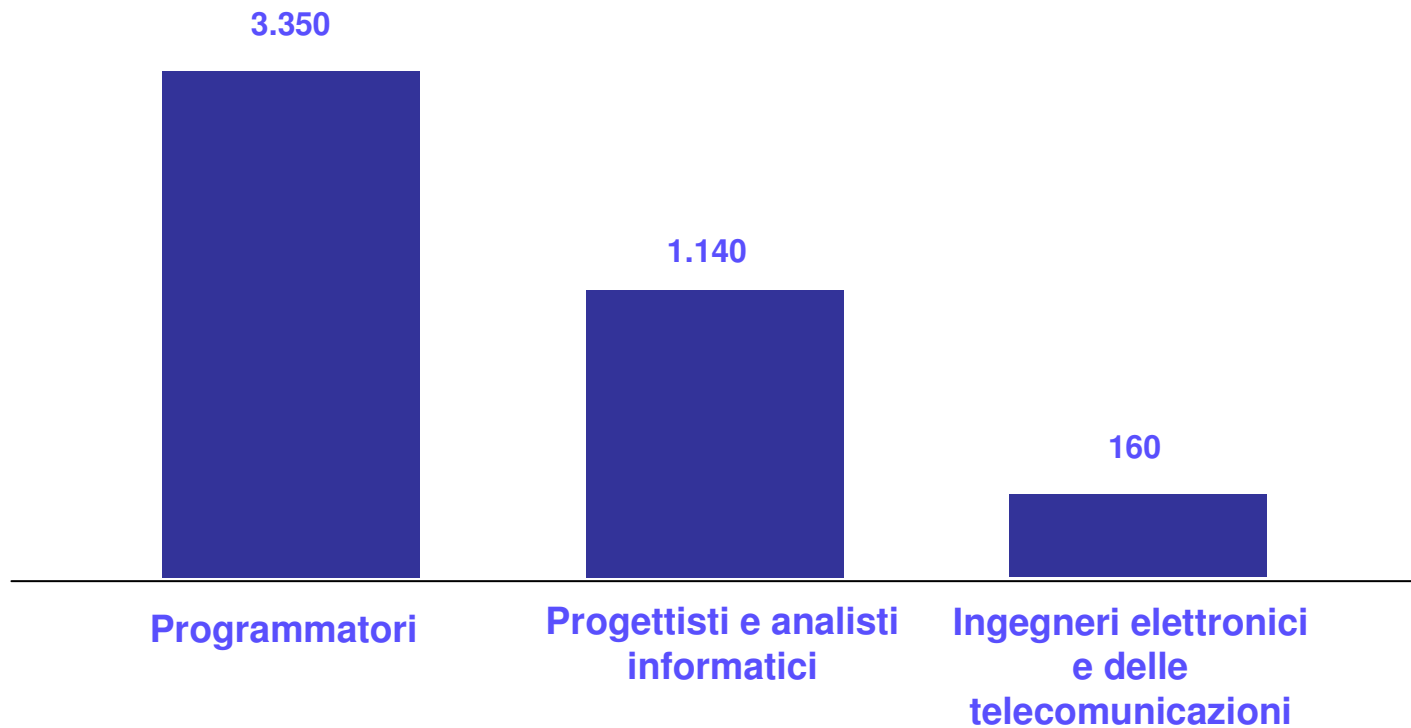




## Le figure professionali più richieste

---

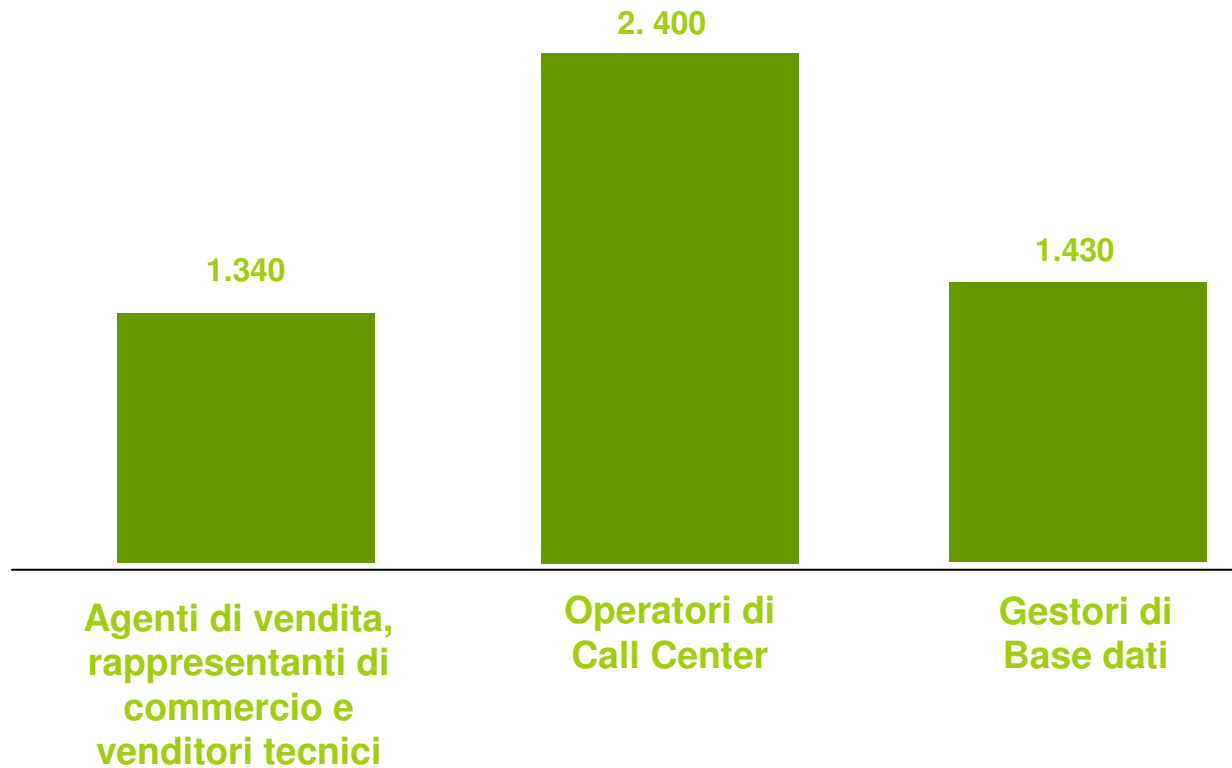
Le figure professionali ad “elevata specializzazione” sono le più richieste ma anche le più difficili da reperire



## Le figure professionali più richieste

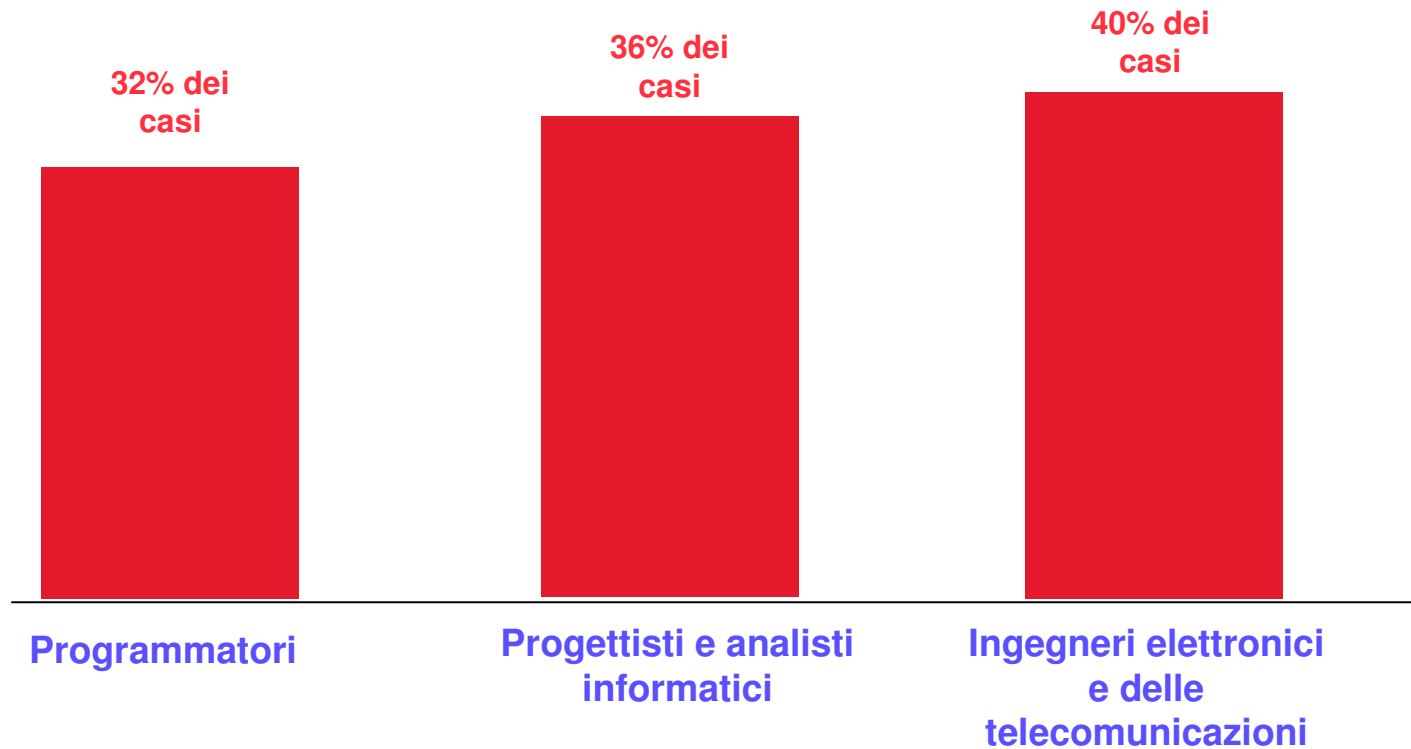
---


Figure professionali con minore specializzazione



## Le figure professionali più richieste sono anche quelle più difficile da reperire

---



 % carenza di reperimento risorse

## 5. EVOLUZIONE TECNOLOGICA, NUOVE PROFESSIONALITA' E FORMAZIONE CONTINUA

---

Nei prossimi cinque anni l'evoluzione tecnologica e dei modelli di business modificherà profondamente le professionalità richieste dal settore ICT

**Esse dovranno essere sempre più orientate a:**

- **Multidisciplina**
- **Tecnologia**
- **Competenze di processo e di settore**



**Ciò comporta**

**Un approccio più “qualitativo” che “quantitativo”  
verso il mercato del lavoro e le risorse umane**

## Nel comparto ICT le figure professionali avranno la necessità di allargare le competenze da un ambito tipicamente tecnico ad un ambito di business

---

**Aspetti qualitativi**

### **Aziende IT:**

- IT Architect (o Solution Architect)
- Analista Funzionale
- Consulente di processo
- Client Manager
- Business Advisor

### **Aziende di Telecomunicazioni:**

- Product Manager
- Operatore di rete
- Addetti al Customer Service
- Demand Manager
- Tecnici di vendita
- Commerciale

### **Aziende dei Media:**

- TV satellitare e Mobile TV (Service)
- TV digitale (Produzione)
- IP-TV (Produzione, Service, TLC)

## Le nuove figure professionali dovranno essere in grado di assicurare innovazione e sviluppo del cliente attraverso un utilizzo strategico della tecnologia

### **IT Architect (o Solution Architect)**

Sviluppatore con conoscenze sui microprocessi aziendali ed in grado di sviluppare in ambienti multiplatforma e multivendor

### **Analista Funzionale**

Ruolo che avrà in questa nuova fase un maggiore riconoscimento in quanto sarà sempre più necessario effettuare un'analisi ed una mappatura dei processi aziendali dei clienti prima di qualunque intervento tecnologico funzionale ad uno sviluppo del business

### **Consulente di processo**

Alle competenze e conoscenze tipiche dell'Analista Funzionale dovrà associare competenze di natura più tecnologica che gli permettano di suggerire le tecnologie che meglio possono contribuire al miglioramento dei processi e aumentare l'efficienza delle aziende clienti

### **Client Manager**

Non sarà più un commerciale dedito solo alla vendita dei prodotti/servizi, ma dovrà essere in grado di gestire le relazioni con il cliente nella sua interezza, accompagnandolo nello sviluppo del business sulla base di un'approfondita conoscenza delle problematiche e dei processi verticali di settore

### **Business Advisor**

Si affermerà sempre più come la figura con competenze tecniche ed organizzative in grado di suggerire al cliente cambiamenti strategici ed organizzativi in funzione del suo modello di business

## Necessità di un forte processo di re-skill delle figure professionali attualmente occupate nel settore ICT, con elevate esigenze di formazione

---

Ad oggi sono poche le figure professionali che concentrano competenze sull'integrazione multidisciplinare e che sono in grado di padroneggiare contesti tecnologici e di business diversi

Alle figure professionali sarà quindi **sempre più richiesto**:

- un allargamento delle competenze
- la creazione di nuove competenze, da aggiungere a quelle già acquisite
- la crescita continua lungo la curva dello sviluppo delle competenze in funzione del contesto tecnologico

La **formazione continua** degli addetti interni alle aziende rivestirà quindi sempre maggiore importanza e si focalizzerà in particolare su:

- formazione tecnica (conoscenze tecnologiche di base)
- formazione su soft skill (lingue, marketing)
- formazione di tipo business e settoriale

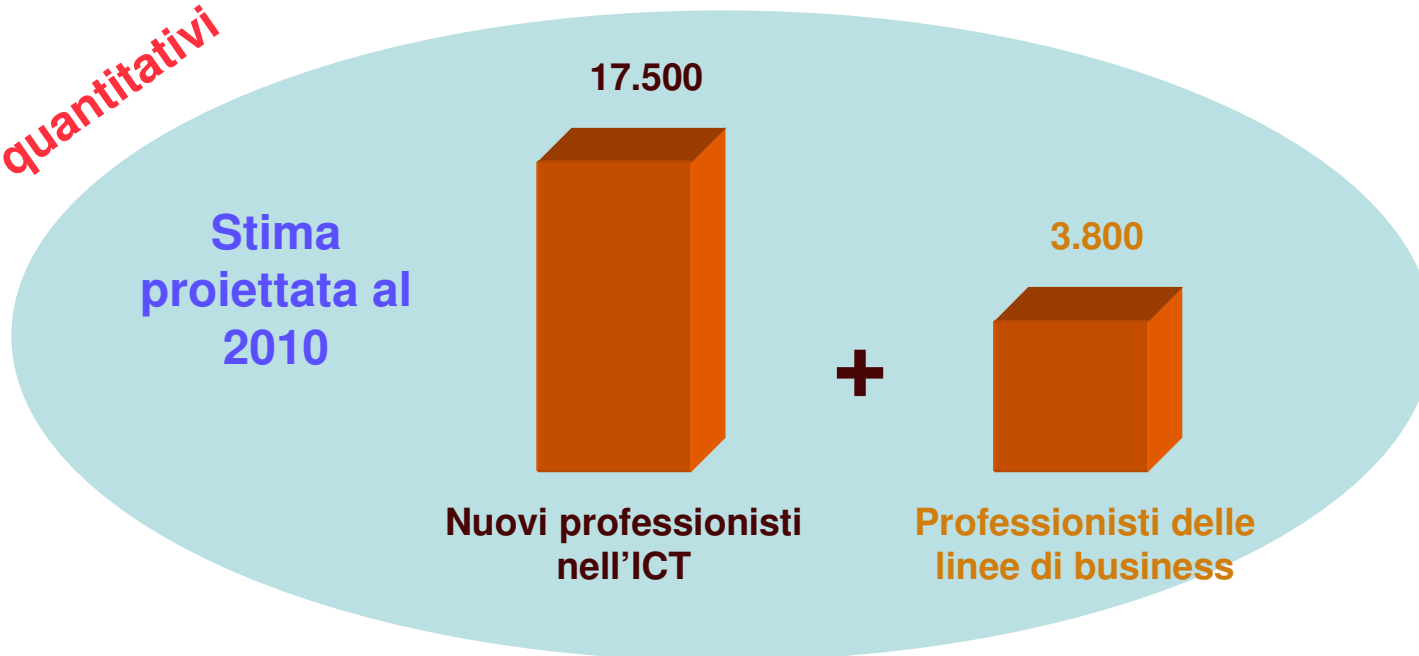
## Nuovi skill

---

L'evoluzione delle tecnologie ICT e del mercato del lavoro richiedono

- Nuovi SKILL
- Interventi mirati di formazione continua

Aspetti quantitativi

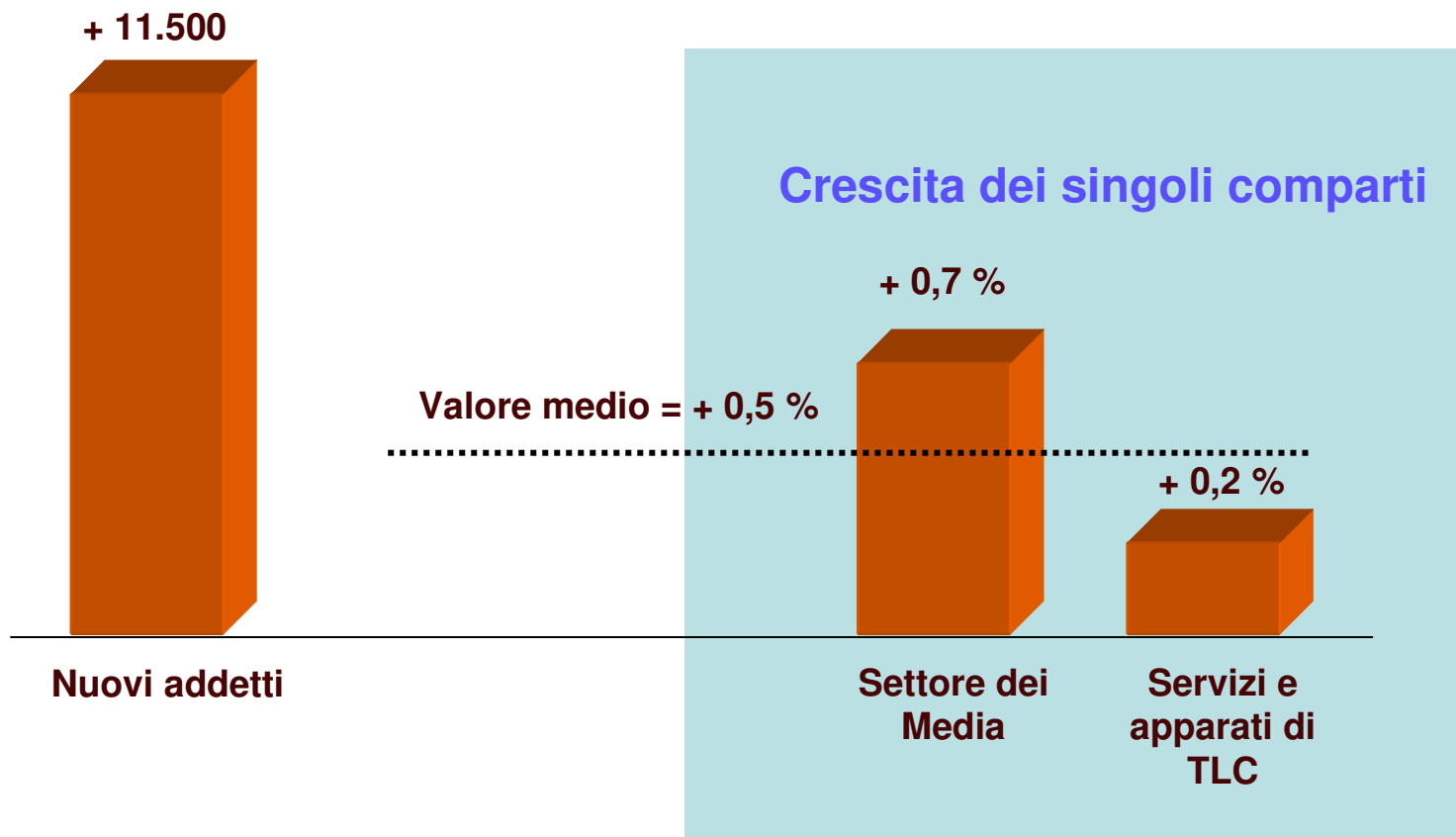




## Tasso di crescita medio annuo per gli occupati ICT previsto per 2006-2010

---

Nel 2010



## I Fattori di Contesto

---

Il Rapporto afferma che *“prescindendo dalle ipotesi previsionali fatte sulla base occupazionale coerentemente alle traiettorie tecnologiche, la situazione reale dipenderà sicuramente da alcuni importanti fattori di contesto”* primo fra tutti l'azione di supporto del Governo:

- **Politiche governative**

Dovranno sostenere e supportare il rilancio del comparto IT in generale e quello del Software e Servizi in particolare, e indirizzare correttamente lo sviluppo armonico del segmento dei Servizi e apparati TLC (es. diffusione della “Banda larga”)

- **Aziende utenti**

Dovranno convincersi che l'investimento in ICT sia un asse portante per la propria competitività globale, e non solo un costo necessario ma non indispensabile

Questa è  
la nostra  
sfida!



- **Imprese fornitrici**

Dovranno sapere interpretare tutti i segnali evolutivi che, in modo più o meno evidente, si stanno affacciando alla ribalta, e volgerli a proprio vantaggio